|  |
| --- |
| **FICHA DE INSCRIPCIÓN COMERCIO INTRANACIONAL**Anexo I – Reglamento de Ferias y Misiones Comerciales.**Nombre y Fecha del Evento: III Edición de la Feria Internacional “EXPO PRODUCTIVA CATAMARCA“ y Expo Olivo 2016** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Empresa:  | NºCUIT:  |  |
| Dirección:  | Localidad:  |
| Teléfono:  | E-mail:  | Website:  |
| Presidente/Autoridad/Apoderado de la Empresa:  |
| Responsable de Comercio/Area:  | Cargo: |
| Persona que participará en la Feria/Misión:  | Cargo:  |
| Cel. Nº (de quien viaja):  | DNI Nº(de quien viaja): |  |
| Perfil de la Empresa (Actividad/Sector):  | **Código:***(Uso Interno ProCórdoba)* |
| Facturación Promedio (últimos tres años): $ | Cantidad de Empleados: |
| ¿Pertenece a alguna Cámara Empresarial?: SI ⬜ NO ⬜ | ¿Cuál?: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **¿Su Empresa exporta?** | SI ⬜ | NO ⬜ |
| ¿Habitualmente? ⬜ | ¿Ocasionalmente? ⬜ | ¿Pxmo. a exportar? ⬜ |
| ¿Se encuentra inscripta en algún registro de exportadores? SI ⬜ NO ⬜¿CUAL?: |

#### **Datos sobre su producción**

|  |
| --- |
| **Si exporta**, que porcentaje representan las mismas en el total de las ventas de su Empresa: % **Si no exporta** y comercializa con otras provincias argentinas, que porcentaje representan las mismas en el total de las ventas de su Empresa: %En caso de no corresponderse ninguna de las dos preguntas anteriores, ¿su empresa **posee capacidad ociosa o** dispone de capacidad **productiva** adaptable para afrontar un aumento de la cantidad demandada de su producto a corto plazo? SI ⬜ NO ⬜ ¿En qué porcentaje?: % |
| Realiza venta/prestación de servicios en otras provincias: SI ⬜ NO ⬜¿En cuáles?:¿Cómo es su canal de distribución en las mismas?:Especifique el volumen comercializado en cantidades/unidades, por provincia:Especifique el volumen de facturación en pesos, por provincia (aprox.): |
| **Si exporta ¿qué estrategia comercial utiliza para sus exportaciones?** |
| Directa ⬜ | Intermediarios ⬜ | Locales propios en el Exterior ⬜ |
|  Otros ⬜ - Especificar: |
| **Si no exporta ¿qué estrategia comercial utiliza en el mercado interno para comercializar su producto?** |
| Venta directa en: locales propios ⬜ locales alquilados ⬜ | Venta directa a través de franquicias ⬜ | Distribuidores ofic. en comercios mayoristas ⬜Distribuidores ofic. en comercios minoristas ⬜ |
|  Otros ⬜ - Especificar: |

### **Calidad**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **¿Su Empresa tiene Certificación de Calidad?** | SI ⬜ | NO ⬜ |
| Enumere las Normas: | ¿En Trámite? ⬜ |
| En caso de **no** poseer, ¿cree que sería conveniente invertir en una certificación de calidad?: |
| ¿Por qué?: |

|  |
| --- |
|  POSEE REPRESENTANTES ENEL PAÍSSI⬜ NO ⬜ ¿CUAL?: |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| PRODUCTOS O SERVICIOS QUE OFRECE (INDIQUE SECTOR Y RUBRO)  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  PRODUCTOS O SERVICIOS QUE DEMANDA (INDIQUE SECTOR Y RUBRO) |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  INDIQUE EL PERFIL DE LA CONTRAPARTE A BUSCAR |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **POR ESTE ACTO ME NOTIFICO Y ACEPTO TODOS LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES EMERGENTES DEL REGLAMENTO DE FERIAS Y MISIONES COMERCIALES DE AGENCIA PROCORDOBA S.E.M, QUE DECLARO CONOCER EN SU INTEGRIDAD. ASIMISMO, ME OBLIGO A DAR CUMPLIMENTO A LO ESTABLECIDO EN EL ART. 5 DEL REFERIDO CUERPO REGLAMENTARIO.** ***“Art. 5.- Inscripción****“a) La empresa postulante deberá completar* ***todos los términos*** *indicados en la “ficha de inscripción”, con firma y sello del Presidente de la misma o, en su defecto, la de un apoderado debidamente acreditado. Esta deberá ser presentada en la Agencia ProCórdoba dentro de los plazos establecidos. En ese momento,* ***para que la inscripción quede efectiva, la empresa deberá además depositar en la Agencia ProCórdoba el 100% del valor que se le indique como su parte correspondiente****, siendo ésta la diferencia resultante entre lo que aporta la Agencia en concepto de Asistencia y el costo total del paquete de viaje. “**“b) La fecha y hora de presentación de la Ficha de Inscripción, con el depósito correspondiente, determinará el orden de ubicación y prioridad que tendrá la empresa en la lista de postulantes, con validez para la conformación del cupo correspondiente para el evento. El orden de prioridad figurará en el recibo que extienda la Agencia. “**“c) El depósito sólo será devuelto a la empresa en caso que la Agencia ProCórdoba decida cancelar el evento. “**“d) Si la decisión de* ***no participar*** *es tomada por la empresa* ***con posterioridad*** *a la entrega de la Ficha de Inscripción y pago del porcentaje correspondiente, ésta* ***no tendrá derecho a exigir la devolución del importe depositado****, salvo que se trate de una Ronda de Negocios y la Agencia no haya podido encontrar contrapartes interesadas que justifiquen su inclusión en la misión correspondiente.”***A efectos de las postulaciones: el solo depósito efectuado por la empresa –– en cumplimiento de lo normado por el art. 5 del REGLAMENTO DE FERIAS Y MISIONES ––, otorga plena efectividad a la inscripción que por la presente ficha se pretende, en especial en lo referente a lo dispuesto por los apartados b) y d) del mencionado artículo. ASIMISMO, Implica la aceptación de todas las condiciones, derechos y obligaciones emergentes del REGLAMENTO DE FERIAS Y MISIONES (RFyM) de agencia proCórdoba s.e.m y obliga al interesado a cumplimentar, con posterioridad, los requisitos de firma y sello en legal forma BAJO PENA DE INCUMPLIMIENTO EN LOS TÉRMINOS DEL ART. 13 DEL RFyM.** |

**Firma y Sello del presidente/apoderado:**

**DNI Nº:**

**Fecha:** / / .